

## **GSE's oplæg til Beskæftigelses- og erhvervs politik i Greve Kommune for perioden 2023 - 2025**

---

August 2022.

### **Forord.**

I det danske samfund er vi vandt til at konjunkturerne går op og ned. Men efter COVID-pandemien og Ruslands invasion af Ukraine står Danmark og hele Europa igen foran en ny geopolitisk situation. Den økonomiske usikkerhed steget drastisk på kort tid, og økonomer og andre fagfolk har alle egne bud på, hvordan situationen bliver i Danmark de næste 3-5 år. Knapt var Danmark ved at komme sig oven på pandemien, da krigen i Ukraine og internationale sanktioner gav økonomien et yderligere skub i negativ retning med øgede priser på især energi. Inflationen, der allerede var høj, som følger af ubalancen mellem udbud og efterspørgsel af varer, var høj under pandemien, men den stiger yderligere. Læg dertil rentestigninger med start i USA og historisk lav forbrugertillid hos danskerne. Som følge heraf vil vi se ændret beskæftigelsesrater, sparrescenarier og fald i vækstraterne. Pandemien og krigen i Ukraine gør det meget vanskeligt vurderer de økonomiske konsekvenser heraf, og alle beregninger og analyser ser ud til at være forbundet med betydelig usikkerhed, og må naturligvis ses i lyset af en krig, der endnu ikke er afsluttet.

### **Derfor ligger en række åbne spørgsmål da også lige for:**

- Ser vi ind i en afdæmpet vækst i dansk og international økonomi?
- Vil vi se et fortsat pres på globale forsyningskæder og stigende priser?
- Vil vi se et faldende forbrug i Danmark?
- Vil vi se fortsat stigning i energi og fødevarerpriser?
- Vil vi se højere lønstigninger i Danmark end i udlandet, - og dermed en svækket konkurrenceevne
- Vil vi se væksten i beskæftigelsen stagnere og nærme sig tiden før pandemien?
- Vil vi se at stoppet for salg af russisk gas og olie til Danmark medføre store økonomiske konsekvenser for borgere og virksomheder?

Ingen kan på stående fod give svar på alle de spørgsmål der kunne stilles til Danmarks og Europas økonomiske situation de næste 3-5 år, men usikkerheden blandt fagfolk, er tydelig i analyser og ekspertvurderinger.

Situationen kalder derfor på en stærkt fokuseret beskæftigelses- og erhvervs politik, hvor byrådet konkret står ved visionen om, at *"Greve vil være kendt som en af de mest attraktive erhvervskommuner."*<sup>1</sup>

### **Den vision bakker GreveSolrød Erhvervsforening op!**

Skal kommunen evne at tiltrække og fastholde virksomhederne, beskæftigelse og skatteindtægter fra ansatte skal erhvervsindsatsen være konkurrencepræget, målrettet, imødekommende og attraktiv.

---

<sup>1</sup> Citat: Borgmester Pernille Beckmann fra Vækst og Erhvervs politik 2019-2022, marts 2020.

”At være kendt som en af de mest attraktive erhvervskommuner” skaber en forventning om, at Greve kommune i målingerne om lokal erhvervsvenlighed opnår en placering i top-10, hvilket langt fra er tilfældet nu (2021 placering: nr. 58<sup>2</sup>)<sup>3</sup>. Særligt på områder som f.eks.; information/dialog (nr. 76), skatter/gebyrer/erhvervsarealer (nr. 56) samt sagsbehandlinger (nr. 60) og brug af private leverandører (nr. 67), halter det med at få gode vurderinger.

Greve kommunes seneste års erhvervspolitik, har ikke været præget af fokus på gode rammevilkår for erhvervslivet, men udelukkende på driften af kommunens eksisterende indsatsområder. GSE drømmer om en mere visionær politisk og administrativ tilgang til fremtiden, hvor man ikke bare forsætter som hidtil, men også prioriterer vækstområder, muligheder og konkurrencefremmende rammevilkår for de nuværende og de nye virksomheder der flytter til kommunen.

Nogle opgaver arbejdes der dog godt med allerede, andet skal have mere fokus og nye opgaver kommer til. Ikke mindst i en uforudsigelig og svær tid kræves der en markant indsats fra kommunen over for virksomhederne i deres bestræbelser på at skabe arbejdspladser, vækst, fremgang og udvikling. Der er tale om en *fælles interesse* hos både kommunen, virksomhederne og borgerne i Greve. Ikke mindst økonomisk. Virksomhederne er lokomotivet for lokal velfærd, og erhvervsfremme er midlet der sætter gang i motoren. Målet må derfor være et stærkt erhvervsliv og et dynamisk arbejdsmarked med endnu flere arbejdspladser og ressourcestærke borgere.

GSE vil med sin rolle som lokal erhvervsforening med over 200 medlemmer her iblandt nogle af kommunens største virksomheder, gerne bakke op om de initiativer og indsatsområder som Greve Kommune sætter gang i.

Tager vi alle, - Greve kommunes politikere og administration og de private virksomheder i kommunen -, udgangspunkt i borgmesterens lavpraktiske leveregel: *”Vi hjælper jer. I hjælper os. Vi hjælper hinanden, og sammen bliver vi bedre.”*<sup>4</sup>, kan der med sikkerhed findes fælles fodslag til at løse opgaverne og være visionære.

GSE bidrager gerne med input til kommunens erhvervspolitik og ønsker ligeledes at der er en tæt og åben dialog med den siddende borgmester og/eller erhvervs- og beskæftigelsesudvalget. Ligeledes ønsker GSE at være høringspart i til de kommunale budgetter vedr. erhvervspolitik og erhvervs-fremmeindsatser, samt at der årligt afholdes 2 møder med den siddende borgmester og/eller Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget.

Helena Nymann  
Formand,  
GreveSolrødErhvervsforening

---

<sup>2</sup> DI lokalt erhvervsklima 2021

<sup>3</sup> DI lokal erhvervsklima 2022 sept. nr. 61 i rangeringen.

<sup>4</sup> Citat: Fra Greve Kommunes ”Vækst og Erhvervspolitik 2019-2022”, marts 2020

## ERHVERVSPOLITISKE TEMAER

### **GSE's politiske pejlemærker for perioden 2023 - 2025.**

1. Målbare effektmål på erhvervspolitiske indsatsområder.
2. Prioritering og fokuseret investering.
3. Stærk, målbar og fokuseret indsats på beskæftigelse og uddannelsesområderne – fra vugge til grav.
4. Muligheder og løsninger – fremfor snubletråde og bureaukrati. Fokus på lokalt forankret service og dialog.
5. Fjernelse af dummebøder og konkurrenceforvridende meromkostninger som f.eks. dækningsafgiften, m.m.
6. Styrkelse af lokalforankret leverandør og samarbejder mellem Greve kommunes virksomheder.
7. Forbedret og effektiv infrastruktur samt visionær byudvikling.
8. Effektiv lokalt forankret erhvervsservice med flere ressourcer og målbare effekt af handlingsplaner.
9. Iværksætter. Netværk, kurser, matchmaking.
10. Turisme.
11. Handlingsplan for byudvikling som optimerer forhold for detailhandlen
12. Klimapolitik og grøn omstilling
13. GreveSolrødErhverv bliver høringspart til de kommunale budgetter vedr. erhvervspolitik og erhvervsfremmeindsatser samt afholdelse af dialogmøder.

# 1. MÅLBARE EFFEKTMÅL PÅ ERHVERVSPOLITISKE INDSATSOMRÅDER

- At Byrådet og administrationen prioriterer, **formulere og efterlever en beskæftigelses- og erhvervspolitik** som realiseres politisk og i praksis af kommunens administration og ledelse. Der gennemføres detaljerede analyser af MOFF'erne (Mulige Områder For Forbedringer), klare målsætninger, konkrete handlingsplaner og indsatser, der systematisk kan følges op på, med fastlagte terminer, i de relevante fora. Borgmester og formanden for Beskæftigelses- og erhvervsudvalget tager ansvar for det arbejde. GreveErhvervCenter (GEC) inddrages i arbejdet og medvirker til at gennemføre de MOFF'er som udpeges og identificeres qua sin indsigt i de udpegede områder.
- Et vigtigt element i at sikre fortsat vækst, er også at fastholde de nuværende virksomheder og give dem muligheder for at vokse og udvikle sig. Derfor skal vækstpolitikken fastholde et stærkt fokus på kommunens lokale erhvervsservice. Dette for styrke virksomhedernes relation til kommunen. Detaljeret kendskab til erhvervslivets udfordringer og behov er vigtige i forhold til strategiske beslutninger og prioriteter. For at tilbyde erhvervslivet de bedste rammevilkår er løbende dialog og kontakt afgørende. GEC er kommunens vej ind for de lokale virksomheder samt potentielle nye virksomheder. Via GEC's handlingsplan og tilknyttede ressourcer skal kommunen sikre at beskæftigelses- og erhvervspolitikken eksekveres og stiller de ressourcer til rådighed, der er nødvendige herfor. **GEC's lokale Handlingsplan og målsætninger** skal tage sit udgangspunkt i "Beskæftigelses og erhvervspolitikken". Samspelet mellem kommune og centret skal være optimalt, og der bør formuleres langsigtede budgetter, målsætninger og handlingsplaner for centrets arbejde og fokus, ligesom der bør medfølge de afgørende nødvendige øget ressourcer til at imødekomme disse. Ressourcerne er der ikke i dag og med tanke på hvilke indtægter erhvervslivet skaber til Greve kommune i form af skatter fra lokalt ansatte og afgifter, er det ikke godt nok med en placering i den dårligste halvdel af landets kommuner, når der ses på ressourcer til erhvervsservice.<sup>5</sup>
- **Dialog, netværk og fællesdrøftelser** – involvering og sparring mellem virksomheder og kommune via fælles aktiviteter og netværksaktiviteter og lokaldata-baser. Repræsentanter fra både det politiske niveau bør deltage ligesom også relevante medarbejdere fra udvalgte ressourceområder skal inddrages. At der er behov for en markant forbedring, ses tydeligt i den seneste undersøgelse fra Dansk Industri. Her ligger Greve kommune nr. 76 når det drejer sig om "information og dialog" med de lokale virksomheder, - ligesom en placering som nr. 60 vedr. sagsbehandling også viser behovet for forbedringer.<sup>6</sup> Greves samlede placering som nr. 58 (en tilbagegang på 17 pladser fra året før) lever på ingen måde op til kommunens vision om at være en af de mest attraktive erhvervskommuner i Danmark.

<sup>5</sup> Danmarks Statistik 202: "6.48.67 Erhvervsservice og iværksætteri" og Greve kommunes budget 2022

<sup>6</sup> DI-undersøgelse 2021 af lokal erhvervsvenlighed

## 2: PRIORITERET OG FOKUSERET INVESTERING

- Greve kommune skal fokusere mere markant på den lokale erhvervsudvikling. I en usikker tid som beskrevet i indledning, skal gode rammer og service over for erhvervslivet lokalt ses som en **højt prioriteret investering** i på niveau med god ældrepleje, gode skoler og indlæring, sundhed og vedligeholdelse af eksisterende bygninger mv. Vækst, omsætning og indtjening i de lokale virksomheder er blandt de væsentligste faktorer for en økonomisk solid kommune, og det vil fortsat være overskrifterne for virksomhederne. Her har kommunen ansvaret for at tilvejebringe forudsætningerne, for at det kan lykkes, - nemlig højt niveau af kommunal erhvervsservice og gode rammer og vilkår for virksomhederne lokalt.
- Greve kommune bør derfor **prioritere de af DI's erhvervsklimaanalyse 2021 belyste indsats områder**. Det gælder: overordnet erhvervsvenlighed (51)<sup>7</sup>, infrastruktur og transport (41), arbejdskraft (34), uddannelse (48), sagsbehandling (60), grøn udvikling (47), brug af private leverandører (67), digitale rammer (52), skatter/gebyrer og erhvervsarealer (56), information og dialog (76). Desuden bør Greve Erhvervscenter tilføres yderligere ressourcer til at arbejde systematisk og kontinuerligt med analyser og indsatser, der kortlægger og kan tiltrække innovative virksomheder, iværksættere og sektorer i vækst til Greve kommune.
- Kommunens **beskæftigelses- og erhvervspolitik skal være visionær og fremsynet**. Der skal indgå oplæg til områder, der skal udvikles, styrkes eller introduceres. Nye muligheder og vækstpotentialer skal afsøges og visioner om stærke samarbejder/ partneraftaler med de forskellige brancher skal understøtte de visioner og målsætninger kommunen formulerer. Byudvikling, investeringer og nytænkning skal danne grundlag for fremtidssikring af Greve Kommunes position og evne til at tiltrække og fastholde virksomhederne.
- **Øge antallet af lokale arbejdspladser** med et særligt fokus på en stigning i antallet af arbejdspladser inden for (nye) brancherne; finansiering og forsikring (58 arbejdssteder med 225 job)<sup>8</sup>, erhvervsservice (IT, teknisk rådgivning mm) (480 arbejdssteder med 2.179 job) service tilknyttet til transport og logistiksektoren.
- Kommunens primære sektorer er transport og logistik, håndværkere og detailhandel. Større **branchemæssig diversitet** bør efterstræbes for at opnå en større spredning af brancher, mindre sårbarhed og en større mangfoldighed, som kan styrke samarbejder på tværs af kommunen, virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne. Kommunen er arealmæssigt stort set fuldt udbygget og pladsen til flere logistik og transportvirksomheder er meget begrænset. Virksomheder inden for de videnstunge brancher som IT, den finansielle sektor og rådgivervirksomheder skal tiltrækkes. Det er brancher og virksomheder, som er karakteriseret ved at have mange medarbejdere på kontorarbejdspladser. Den udvikling bør kommunen understøtte erhvervspolitisk.

<sup>7</sup> DI-undersøgelse 2021 af lokal erhvervsvenlighed i kommunerne

<sup>8</sup> Danmarks Statistik 2020 - ERHV2

### 3: STÆRK, MÅLBAR OG FOKUSERET INDSATS PÅ BESKÆFTIGELSESOMRÅDET. "FRA VUGGE TIL GRAV."

- Opprioriterer **tiltrækning af arbejdskraft** til kommunens virksomheder. Kommunen skal sørge for en stærk og målrettet formidling af eksisterende ledige ressourcer (arbejdsstyrke) til de virksomheder den efterlyser den. En effektiv indsats fra jobcentret sørger for rettidig efteruddannelse eller omskoling. Herunder støtte den samarbejdsaftale der er indgået med DI vedr. øget fokus på voksenlærlinge.
- Med en forventet stigende ledighed i f.eks. bygge og anlægsbranchen, er det vigtigt at kommunens jobcenterressourcer er **parate og gearet til en ændring** af fokus og arbejdsopgaver jfr. de seneste mange års mangel på arbejdskraft og nu en evt. kommende ændring mod større ledighed, mere omskoling, mere uddannelse osv.
- Gennem et **nært samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder**, og med kommunen som facilitator etableres en "fødekæde", hvor valg af uddannelse og lokale behov for specifik arbejdskraft hænger sammen. Kommunen skal sikre at uddannelsesinstitutionerne fra folkeskole til erhvervsuddannelse og øvrig videreuddannelse altid formidler information og inspirerer de unge til at uddanne sig i et bredt perspektiv (alternativt til gymnasiet). Herunder også at sikre uddannelse, praktik og kompetenceudvikling af unge og ledige rettet mod erhvervsuddannelserne, gennem gedigne uddannelsesstilbud samt i et solidt samarbejde og dialog mellem skoler og virksomhederne lokalt og med nabokommuner. Målet skal være en stigning af antallet af unge, der uddanner sig og i et løft af uddannelsesniveaet generelt. Med kort adgang til en bred vifte af større uddannelsesinstitutioner på hele Sjælland, er det muligt at sikre gode uddannelsesstilbud med tæt tilknytning til erhvervslivet i Greve kommune, så de unge på længere sigt er klædt på til et godt arbejdsliv og selvstændighed.
- For at sikre balance i befolkningsudviklingen og dermed et solidt grundlag for den økonomiske udvikling, skal bosætningen **understøtte en stadig stigning i indkomst- og uddannelsesniveau** blandt borgere i kommunen. Ambitiøse mål for boligudbygningen, tiltrækning af ressourcestærke børnefamilier, erhvervsaktive borgere og vækst i lokale arbejdspladser, bør være en del af kommunens vision.
- Borgergrupper som er ude af arbejdsmarked og har svært ved at komme tilbage i arbejde skal støttes og introduceres til virksomheder, så de ikke bliver hængende i offentlig forsørgelse. Mangel på arbejdskraft og den menneskelige omkostning ved at være uden for et arbejdsmæssigt fællesskab, skal danne grundlag for en koordineret indsats mellem det offentlige og det private, - ligesom unge sårbare ikke kun skal støttes med sociale- og sundhedsindsatser, men også uddannelsesmæssigt.
- Jobcentre og kommunale instanser skal sikre, at udenlandsk arbejdskraft hurtigt og effektivt kommer igennem de administrative procedurer, så de nemt og positivt bliver modtaget og sluset ud på arbejdspladserne. Sprogundervisning bør være gratis og tilrettelægges så man nemt og hurtigt kommer i gang med at integrerer sig i det danske samfund. Sprogundervisning på engelsk skal være en del af tilbuddet.

## 4: MULIGHEDER OG LØSNINGER – FREM FOR SNUBLETRÅDE OG BUREAUKRATI. FOKUS PÅ LOKALT FORANKRET SERVICE OG DIALOG

- Markant styrkelse af kommunens evne til at servicere lokale virksomheder samt potentielle nye virksomheder, – herunder også sagsbehandlingstid, information og dialog er nødvendigt. Set i forhold til målinger på området, synes tilstrækkelig kompetence og ressourcer ikke at være til stede. En placering i den dårligste tredjedel af landets kommuner (60)<sup>9</sup>, hvad angår sagsbehandling er ikke godt nok og langt fra kommunens vision. **Servicekultur skal yderligere styrkes og understøttes**, hvor man ser “muligheder og løsninger” fremfor “snubletråde og bureaukrati”. Der skal være en effektiv, professionel, kompetent og dialogbaseret behandling af virksomhedernes sager i den kommunale administration. Erhvervscenter Greve skal supportere processen med formidling og vejledning.
- Det skal være **omkostningsfrit at få byggesager** behandlet. (budget 2022: 1.376 mio. kr.)

Virksomhedernes udgifter til eksterne konsulenter er store og nødvendige p.g.a. kompleksitet i sagerne. Meromkostningen til byggesagsgebyr bør derfor bortfalde. Hertil kommer en stærkt utilfredsstillende sagsbehandlingstid for byggesager. 53 dage i 2021 og 75 dage i 2022<sup>10</sup>

- Det er vigtigt for virksomheders mulighed for vækst og udvikling, at deres kontakt med kommunen foregår hurtigt og effektivt. Derfor bør der være fokus på, at **myndighedskulturen går hånd i hånd med servicekulturen**. Greve kommune skal derfor sikre et højt niveau af servicekultur og have en stærk løsningsorienteret tilgang til arbejdet blandt alle medarbejdere med virksomhedskontakt. Afklarende møder og dialog skal gå forud for større sager og ansøgninger. Dette for at sikre et effektivt og løsningsorienteret flow i sagsbe-handlingen.

---

<sup>9</sup> DI-undersøgelse 2021 af lokal erhvervsvenlighed i kommunerne

<sup>10</sup> DI-analyse marts 2021



## 5: FJERNELSE AF DUMMEBØDER OG KONKURRENCE-FORVRIDENDE MER-OMKOSTNINGER

Kommunerne bestemmer selv, om de vil opkræve **dækningsafgift** - en skat på industri-, kontor- og forretningsejendomme, der opkræves som et tillæg til den egentlige ejendomsbeskatning. Ganske vist blev der i maj 2021 i år indgået bredt forlig om ejendomsbeskatningen, som indebærer, at kommunerne ikke kan hæve selve satsen for dækningsafgiften frem til 2028. Det er positivt, men ikke tilstrækkeligt.

- Kommunes største virksomheder betaler millioner af kroner om året i dækningsafgift, mens mindre betaler måske 15-25.000 kr. Ikke meget for den enkelte virksomhed kan man mene, men det betyder noget, om en virksomhed hvert år skal betale millioner kr. i afgift og ikke kan bruge pengene på for eksempel et par nye medarbejdere, - eller om den hvert år skal betale 25.000 kr. i afgift, som så ikke kan bruges på et eksportfremstød eller et kundebesøg i udlandet. Millionerne opkrævet i dækningsafgift vil gøre langt mere gavn for alle, hvis de bliver i virksomhederne. Her kan de bruges til at udvikle nye produkter, ansættelser, markedsføre og opsøge nye kunder - alt sammen med det resultat, at virksomhederne kan medvirke til at bevare Greve arbejdspladser, tiltrække nye arbejdspladser, ansætte flere lokale skatteborgere. Alt i alt vil en dækningsafgift på 4 promille, - svarende til 16,8 millioner kroner<sup>11</sup> hurtigt være tjent hjem i Greve kommune.
- Det er imidlertid ikke kun de direkte berørte virksomheder, der vil kunne mærke den positive effekt at en fjernelse af dækningsafgiften. Der vil også være en indirekte effekt i form af færre omkostninger for både butikslivet og virksomheder, der har lejet deres kontor eller butik. Rigtig mange virksomheder bor til leje og de betaler husleje og drift, der omfatter blandt andet skatter og afgifter, så de vil også få glæde af det, når kommunen fjerner dækningsafgiften. På denne måde vil en hårdt presset detailbranche også kunne få en kærkommen hjælp.
- Fjernelse af dækningsafgiften til virksomheder som tydeligvis er stærkt konkurrenceforvridende for virksomhederne i Greve kommune. En "dummebøde" som kommunens virksomheder særligt belastes af uden at pengene kommer retur til dem, da de ikke er øremærket erhvervsfremmende aktiviteter / investeringer. Dækningsafgiften er ikke øremærket bestemte formål. Derfor kan man ikke uden videre konkludere, at fjernelse af afgiften vil betyde, at der skal spares andre steder. Fjernes afgiften, skal politikerne foretage en ny prioritering af drift, anlæg og eventuelle andre indtægts-muligheder. Kan man ikke fjerne dækningsafgiften på én gang, så kan man fjerne den i en aftrapning efterhånden som effektiviseringerne eller andre prioriteringer finder sted.
- Afgiften fortsætter med at lægge hindringer i vejen for udvikling af erhvervslivet lokalt og giver virksomhederne dårligere konkurrencevilkår. Endvidere kan særskatten kan være med til at skræmme nye virksomheder væk fra kommunen, - og dermed mister Greve kommune arbejdspladser. Problemstillingen med den konkurrenceforvridende dækningsafgift er mange kommuner særdeles bevidste om i disse år. Det er da også kun 37 kommuner af landets 98 kommuner, der opkræver dækningsafgift<sup>12</sup>. Solrød, Køge og flere andre kommuner i region Sjælland opkræver ikke dækningsafgift.

<sup>11</sup> Greve kommune. Budget 2022

<sup>12</sup> DI-analyse dækningsafgift 2021



## 6: STYRKELSE AF LOKALFORANKET LEVERANDØR OG SAMARBEJDER

- Greve Kommune bør i større omfang søge at bruge sine indkøb og udbud af opgaver til at styrke det lokale erhvervsliv og skaffe flere lokale arbejdspladser. Sikre og understøtte lokalt forankret leverandører og samarbejder mellem kommune og virksomhederne i Greve. Dette via en **fair og bred udbudspolitik** og tilgængelighed for kommunens virksomheder. – store som små. Det kan man godt gøre selvom kommunen selvfølgelig skal overholde gældende love og regler om offentligt udbud/indkøb Kommunens virksomheder skal automatisk kunne få relevant information om, hvilke opgaver der er i udbud samt få relevant støtte i processen. Der skal ske en løbende opdatering og formidling til virksomhederne. Greve kommune skal rådgive og vejlede virksomheder, der ønsker det, i forbindelse med udarbejdelse af tilbud, - herunder skal kommunen give information om alle relevante rammer og vilkår for virksomhedens udbud. Processen i forbindelse med udbud til kommunen skal være så nem/enkel og tilgængelig som mulig. Greve Erhvervscenter skal supportere processen med formidling og vejledning. Selvom Greve kommune konkurrence-udsætter 32,7% af opgaverne, bør der udarbejdes en handlingsplan for udbudssegne driftsopgaver, så kommunen når op på det der kaldes best practice, svarende til et niveau på 41%<sup>13</sup>
- Kommunen kan nedsætte et udbudspanel, som tilbyder det lokale erhvervsliv rådgivning om udbud i samarbejde med de lokale erhvervsråd. Her kan virksomheder få rådgivning om udbud, stille spørgsmål til udbudsplanerne og spørge ind til, hvordan man kan komme til at handle med kommunen. Udbudspanelet faciliterer også kurser i, hvordan man bedst byder ind på licitationer og udbud, samt hvordan reglerne er på relevante områder, så virksomhederne bliver forberedt til samarbejdet.
- Innovative indkøb og fleksible udbud giver nye muligheder. En vigtig forudsætning for et godt offentlig-privat samarbejde er, at kommunerne er tydelige omkring deres krav og betingelser for samarbejde med private leverandører. Derfor er

det en klar fordel, at kommunen kombinerer en innovativ indkøbspolitik med en udbudspolitik, der prioriterer fleksible udbud. Det vil give plads til nye og smarte måder at bidrage til velfærden og samtidig fremme udviklingen af skræddersyede velfærdstilbud til den enkelte borger. Samtidig får den enkelte kommune og det lokale erhvervsliv mulighed for at samarbejde direkte om udvikling og etablering af nye løsninger, der bl.a. kan sætte skub på den grønne omstilling.

- GSE foreslår, at Greve Kommunes samarbejde med private aktører styrkes og forbedres, ved at alle relevante service- og driftsområder bliver screenet for at finde områder og opgaver, hvor samarbejdet mellem kommunen og lokale private aktører kan øges til fordel for den lokale beskæftigelse, og med henblik på at øge den lokale tilfredshed med erhvervslivets rammevilkår.

På områder, hvor der allerede i dag er udbud eller indkøb fra private aktører, skal der ske en evaluering med henblik på at:

- 1) Vurdere om kommunen med fordel kunne opdele store udbud i mindre udbud, så flere lokale og mindre private leverandører kan komme i betragtning og dermed skabe lokal interesse og konkurrence.
- 2) Decentralisere flest mulige af indkøbene til mindre lokale enheder samtidig med, at gældende udbudsvilkår naturligvis skal overholdes. Benytte indkøb efter godkendelsesordningen i stedet for udbudsprocesser. Det vil begrænse det administrative ressourceforbrug hos både kommunen og de private aktører.
- 3) Undgå unfair konkurrence fra det offentlige på opgaver der kategoriseres som "indtægtsdækket virksomhed", men hvor private virksomheder allerede i dag løser opgaverne i fri og åben konkurrence. For at sikre en mere dynamisk udvikling og dialog, kommunikerer den kommunale udbudsplan i højere grad til de lokale erhvervsorganisationer og virksomheder. Udbudsplanen skal anvendes til dialog med repræsentanter fra Erhvervs- og

<sup>13</sup> DI analyse offentligt privat samarbejde, april 2021

beskæftigelsesudvalget, repræsenterede organisationer og andre interesserede aktører i kommunens erhvervsliv.

- Årligt udarbejdes et idékatalog til nye udbudsområder med private aktører. Inspiration til denne liste kan bl.a. hentes fra det kommunale indkøbsfællesskab "KomUdbud". Forslaget vil betyde ændringer i indkøbspolitikken. Men der er også elementer, som man kunne indføre i morgen. Det gælder forslaget om dialogmøder om den kommunale udbudsplan. Senest har man i Horsens Kommune fundet ud af, at dialogmøder om kommunale udbud med aktører fra byggebranchen var udbytterigt både for kommunens repræsentanter og for virksomhederne. Det

resulterede bl.a. i, at vores søsterorganisation Business Horsens laver en samlet liste over lokale virksomheder i byggebranchen – håndværks-, arkitekt-, konstruktionsvirksomheder m.v., – som kommunen herefter kan bruge som udgangspunkt til offentlige byggeprojekter. Dette er en måde at sikre og understøtte de lokale virksomheder i byggebranchen.

- Klima og miljøhensyn ska indgå i kommunens valg af leverandører – lokale virksomheders klima- og miljø hensyn i deres produktion og levering bør være en faktor. Desuden bør også "nærhed til aftager faktoren" indgå herunder. Se pnkt. 12.

## 7: FORBEDRET OG EFFEKTIV INFRAKTRUKTUR SAMT VISIONÆR BYUDVIKLING

- Velfungerende infrastruktur skal opprioriteres. Greve kommune er langt bagud her. Vores nærmeste konkurrenter Vallensbæk, Ishøj, Brøndby og Køge har alle en markant bedre infrastruktur end Greve. Bedre kommunalt vejnet og bedre kollektiv trafik øger mobilitet og tilgængelighed, så virksomhederne kan levere til tiden, medarbejderne kan komme frem uden spildtid og virksomhederne kan tiltrække de dygtigste medarbejdere.

- De fysiske faciliteter og kapaciteten på det lokale vejnet har indflydelse på, hvor nemt og effektivt det er at transportere vejgods i Greve kommune. Det påvirker også fremkommeligheden og trafiksikkerhed på vejene både for borgere og virksomheder. I den seneste undersøgelse fra ITD bliver faciliteter og kapacitet i Greve kommune betegnet som direkte dårlige. Bedre parkeringsforhold for transport- og logistikvirksomhederne bør opprioriteres, - f.eks med nye P-pladser langs med Vejleåvej i Hundige. Både borgere og virksomheder giver udtryk for dels utryghed i forbindelse med tung trafik og parkering i boligområderne samt frustration fra chauffører, som ikke kan finde parkeringspladser med overnatning osv.

På baggrund af et forslag fra 4 virksomheder (vedr. bustransport ved Vejleåvej), har GSE med tilfredshed noteret, at Økonomiudvalget har anbefalet overfor Byrådet, at der udarbejdes et udvidelsesforslag til budget 2023 - 2026 om øget mobilitet i erhvervsområdet.

- Samtidig ønsker vi, at vores erhvervsområder fremstår indbydende og med god kobling til byen, både i forhold til infrastruktur, byggeri og

arkitektur. Tilgængelighed for medarbejdere og kunder er en af de vigtigste parametre, når en virksomhed skal vælge placering. Og tilgængelighed og infrastruktur bør være en af Greve Kommunes styrker. Der skal derfor arbejdes for, at der er de bedste betingelser for en let og hurtig adgang til, fra og gennem kommunen både med offentlig og privat transport. Disse initiativer vil ligeledes understøtte den lokale grønne omstilling og den profil som kommunen har ambitioner om. Greve kommune er en pendlerkommune. Antallet af pendlere ind er i 2020 opgjort til 12.278 personer<sup>14</sup>, mens personer der pendler ud af Greve kommune nu er oppe på 18.383 personer.

- Et prioriteret og bevidst arbejde med at få flere Greveborgere beskæftiget i de lokale virksomheder, vil være en åbenlys gevinst for kommunens skatteindtægter og for virksomhedernes lokale tilhørsforhold.
- Sikre prioritering af **byudvikling** for at få flere virksomheder til Greve og få familier til at bosætte sig i Greve. Der skal øget fokus på erhvervsarealer (jordlommer til erhverv/bolig), infrastruktur, tilgængelighed, beskæftigelsespolitik, uddannelsespolitik, kultur- og turismepolitik, pasnings- og skoletilbud, indkøbsmuligheder og strategisk beliggenhed med nærhed til gode transportfaciliteter, - herunder stationsnær parkering, opsamlingssteder for delekørsel, ladeområder og bedre tilkørselsforhold til kommunen gennem optimering af tilkørselsramper fra bl.a motorvejen. (Se pnkt. 12 Klimapolitik og Grønomstilling) Der skal være bedre vilkår for tung kørsel med lastbiler/godstransport, - herunder transportcentre, lastbilparkering, overnatning mv.

---

<sup>14</sup> Danmarks Statistik

## 8: EFFEKTFULD LOKAL FORANKRET ERHVERVSSERVICE MED FLERE RESSOURCER OG HANDLINGSPLAN MED MÅLBAR EFFEKT

- Erhvervsservice har nu ligget betydeligt under landsgennemsnit i årevis. Området har de seneste år gennemgået en nedprioriteret økonomisk udvikling sammenlignet med Danmark som helhed. Denne udvikling er blevet yderligere forværret efter at Erhvervsfremmeloven fra 2018 pålægger Greve kommune at bidrage økonomisk til Erhvervshus Sjælland i Sorø (1,5 mio. kr i 2022)<sup>15</sup>. Dette har forringet erhvervsservicen i Greve, - idet der nu også er begrænsninger i, hvilke aktiviteter kommunens kan gennemføre på egen hånd for at tiltrække flere virksomheder. I 2021 fik erhvervsservice ressourcer svarende til 71 kr/indbygger<sup>16</sup> og var således også her i den dårligste halvdel af landets kommuner. For at nå visionen om at Greve er en af de mest attraktive erhvervskommuner mangler der ca. 4,5 mio. kr. på budgettet til erhvervsservice.
- Lokal forankret erhvervsservice frem for eksternt konsulenthus placeret i Sorø sikrer synergien og strategiske partnerskaber mellem virksomhederne. Med lokalt kendskab kan man sikre at virksomheder der komplementære hinanden mødes og sammen skaber værditilvækst både i virksomhederne og lokalt. Styrkes den lokale erhvervsfremmeindsats sikrere man også at virksomheden forankres yderligere og effekten heraf smitter af på samarbejdet med kommunens andre indsatsområder – f.eks. beskæftigelse, uddannelse og den grønne omstilling. GSE mener forsat at det er givtigt at have et samarbejde med Erhvervshus Sjælland if. med 1: Specialiseret vejledninger eller 2; formidling af tiltag og støtteordninger via EU. Men en alt for stor del af de afsatte midler går til et konsulenthus som dels ingen lokalforankring har i Greve, ikke kender til de lokale forhold – hverken fysisk eller ressourcemæssigt eller har noget andet incitament eller motivation til at gøre noget særligt for de lokale virksomheder i kommunen. Samarbejdet bør ophøre eller reduceres til alene at fokusere på de to hovedområder og afregnes derefter. Desværre erfarer vi også at der er stor rotation i konsulenterne og udvidelsen af medarbejdere fra 30 til nu over 8,5 har betydet at berøringspunkterne er blevet bredere for den enkelte virksomhed. Læg dertil at man ikke tester / screener alle sine ansatte og at vi oplever at de informationer huset lægger inde om virksomhederne ikke opbevares på en tilstrækkelig fortrolig og sikker måde. Derfor bør byrådet, - i særlig grad formanden for Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget, - tage initiativ til at love/regler ændres, så kommunerne selv kan beslutte, om man ønsker et medlemskab af Erhvervshus Sjælland, eller om egen lokal forankret erhvervsservice er bedre. Som et kompromis kan kommunens bidrag til Erhvervshus Sjælland minimeres betydeligt, så kommunen fortsat kan have adgang til relevante specialområder, hvis det ønskes. De tilgængelige analyser og evalueringer EHS har udarbejdet er et meget begrænset antal og viser øvrigt ikke sammenhæng mellem det økonomiske bidrag og det output der har været lokalt.
- Fokus på **branding og synliggørelse** af udviklingsområder og kommunens styrkepositioner Greve kommune bør styrke sit omdømme i forhold til erhvervslivet. Kommunen skal fremstå attraktiv og som en god samarbejdspartner til de erhvervsfremme organisationer som arbejder med at tiltrække udenlandsk kapital og virksomheder til Danmark. Det er vigtigt at cementere dette ved at have fokus på at være synlig og til stede i både i medier og på andre relevante platforme. Måltrettet kommunikation og dialogen om muligheder i kommunen overfor relevante aktører som f.eks. CopCap, Invest in Denmark, Greater Copenhagen og andre eksterne erhvervsfremme aktører bør etableres og målrettes.
- **Dialog med virksomhederne** og kendskab til deres ønsker og behov er afgørende for, at kommunen kan agere strategisk og skabe de bedste rammevilkår for virksomhederne. Der er derfor tæt dialog med erhvervsforeningerne, ligesom der er oprettet både relevante råd og et netværk

<sup>15</sup> Greve kommune budget 2022

<sup>16</sup> Danmarks Statistik

indenfor udvalgte vægtige brancher (f.eks. transport og logistik mv.). Disse fora skal udbygges og styrkes, så de bliver endnu mere involveret i at sikre optimale betingelser for erhvervsliv og støtte kommunen på beskæftigelses og uddannelsesområderne.

- Fremme af strategiske partnerskaber og samarbejder med fokus på vækst. For at fremme de erhvervsmæssige vækstpotentialer skal

kommunen fortsat have fokus på at understøtte og indgå i relevante **strategiske partnerskaber og samarbejder**. Det kan være jobcenteret, som indgår partnerskaber med lokale virksomheder for at sikre, at de får den arbejdskraft de efterspørger. Det kan også være i forhold til at udvikle fremtidens skole i samarbejde med virksomheder, med fokus på de kompetencer som efterspørges i det 21. århundrede.

## 9: IVÆRKSÆTTER INDSATS

Kommunen skal fremstå som og være en aktiv medspiller i forhold til at skabe de bedste rammer for iværksætteri og entreprenørskab. Iværksættere spiller en vigtig rolle i forhold til at sikre konkurrence og innovation i vores samfund og økonomi. Innovative løsninger og nye forretningsmodeller udfordrer eksisterende virksomheder til at forny sig og øge produktiviteten.

- En effektiv **iværksætterindsats** er en kilde til vækst og nye arbejdspladser og spiller således sammen med det strategiske mål om flere nye arbejdspladser frem mod 2022. Derfor skal det være attraktivt at starte virksomhed i kommunen, og der skal udvikles en iværksætterkultur og entreprenørånd, som skaber og tiltrækker flere iværksættere til kommunen.
- For at understøtte kommunens iværksættere og vækstvirksomheder bedst muligt anbefales Greve Kommune indtage en proaktiv og faciliterende rolle i at koble indsatser blandt private aktører til iværksætterne. Iværksætterne skal blandt andet kende til de mange tilbud, der findes hos private aktører som f.eks., InQvation, og Voxeværket og Teknologisk Institut m.fl.. Der kan også etableres tættere samarbejde med uddannelsesmiljøerne som RUC, DTU og NEXT m.fl. Ligeledes bør Erhvervshus Sjællands udbud af support til ovenstående område identificeres og kommunikeres. Greve Erhvervscenter bør spille en væsentlig rolle i miljøet og understøtte netværk, matchmaking, kurser o.lign. Også på området iværksætteri er det vigtigt at få en ambitiøs plan fra Greve Erhvervscenter, - og gerne med mål der placerer Greve kommune bedre end som nr. 71 af alle kommuner i 2021<sup>17</sup>. Året før var kommunen nr. 36, hvorfor man nok må tillægge Corona epidemien en del af årsagen til det voldsomme tilbagefald.
- Lokale iværksættere skal fremhæves og være inspiration for andre, - særligt for de unge. Dette med henblik på at inspirere og motivere fremtidens virksomhedsledere og "start ups" til springe ud i at blive selvstændige og udvikle egne virksomheder. Greve Kommune skal være en kommune som gør det nemt og attraktivt at starte egen virksomhed i. Kreativitet, innovation og udvikling skal kendetegne den kultur og de fora som eksisterende og potentielle iværksættere befinder sig i.

---

<sup>17</sup> IRIS: Lokale erhvervspræstationer 2021

## 10: TURISME

Greve kommune ikke har store kulturinstitutioner eller historiske monumenter på lige fod med bl.a. Roskilde, København og Køge. Af kulturhistoriske områder har kommunen alene Mosede Fort og Greve Museum, hvor særligt Fortet appellerer til turister udenfor kommunen. Andre friluft- og ferieattraktioner er f.eks. Greve Marina, Mosede Havn, Kystlinjen med sandstrand, Karlstrup Kalkgrav, Hedeland, Veterantog og Læringsspiral, amfiteater samt svømmehal, biograf og stort shopping center og endeligt et musikhus Portalen med galleri. Læg dertil restauranter, golfbaner og campingplads og frugtplantager. Nye skove og grønne arealer i hele kommunen appellerer ikke alene til de bosiddende borgere, men kan også benyttes af gæster i kommunen. Mosede Fort står til større renovering og modernisering som kommende turistattraktion. Dette vil blive en af ledestjernerne i Greves kommende turistattraktioner.

- Historisk set har turisme erhvervet i Greve ikke haft stor fokus. Kommunens prioritering af erhvervet fremgår også tydeligt, idet der kun er afsat 228.000 kr. i budget 2022. I kommende budget er alle midler sparet væk. På trods af det har turismeerhvervet alligevel formået at skabe en omsætning i 2019 på 427 mio. kr. og skabe 671 job til medarbejderne<sup>18</sup>. Greve kommune anbefales derfor at understøtte de lokale erhvervsaktører som henvender sig til gæster. F.eks. via netværk/klynger som sammen promoverer og tiltrækker turister fra primært Danmark og udlandet. "Det grønne og det blå Greve" bør styrkes i branding og kommunikation i samarbejde med aktørerne kan styrke omsætningen i sektoren. Men der mangler også en plan på dette erhvervsområde. GSE foreslår derfor at der tages initiativ til dels at samle de lokale kræfter samt sikre at kommunens vifte af tilbud og attraktioner formidles via de tilgængelige kommunikationskanaler, der allerede eksisterer både nationalt og internationalt.
- Oplevelsesøkonomi har de senere år haft en stor vækst. Mange virksomheder som netop beskæftiger sig i dette segment lykkedes med at ansætte unge, borgere på nedsat arbejdstid og andre udfordringer og er derfor et væsentligt område for særligt indsatsen på unge, seniorer og udsatte borgere på beskæftigelsesindsatsen.
- Desuden bør man fokusere på de turistområder, der kan udvikles yderligere og gøres mere attraktive. Dette kommer både borgerne og kommunens gæster til gode. Et godt initiativ er udviklingen af Greve Marina. Med kommunens lange kystlinje og 2 havne, bør sejlads have et potentiale. Med tæt beliggenhed til Roskilde og København kan sejlene gæster nemt komme dertil, hvis de ligger i en af havnene. P.t. rejes der midler til renovering af Foret. I alt 79 mio. skal der bruges. Der er nu samlet ca. 45 mio. af dette beløb via fonde og kommunen.
- Årlige events skal skabe kendskab og trafik til området. Pt er der flere events som f.eks. Løb for Livet, Tune festival / By Night, Musikfestival og flere. Men der burde være plads til flere. Faciliteterne bør vurderes og private aktører gives adgang til at etablere spændende aktiviteter som understøtter turismen og turismeerhvervet i kommunen. Også dette vil komme borgere til gode, da de også kan få del i arrangementerne.
- Et tæt samarbejde med nabokommunerne kan være en fordel, da flere af disse har store og veletablerede turisme destinationer at bidrage med i et sådant samarbejde, ligesom de har erfaring og ressourcer, der kan bruges i udviklingen af branchen i området.
- Autocamperne er en folkefærd i voldsom vækst. Pt. er det særligt området omkring Hundige Havn som benyttes til denne form for turisme. En forsats udvikling og vækst i området anbefalet støttet, så evt. private aktører på området kan udvikle forretningsområdet.

<sup>18</sup> Visit Danmark:

<https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismen-i-dit-omraade>



## 11: DETAILHANDLEN

GreveSolrødErhverv, bør som tidligere nævnt være en obligatorisk høringspart i forbindelse med kommunale budgetter og planer. Erhvervs politik og erhvervsfremmeindsatser hænger nøje sammen med kommunens økonomi, prioriteringer og kommuneplaner/lokalplaner. De seneste eksempler på dette er naturligvis den seneste kommuneplan, der nu er i høring frem til den 25. august 2022<sup>19</sup>. Strandvejen er et andet relevant eksempel, hvor GSE bør være en obligatorisk høringspart for kommunen, idet Strandvejen har stor betydning for mange erhvervsdrivende indenfor detailhandel og andre forretningsområder, som f.eks. ejendomsmæglere, revisorer og dyrlæge.

- I forbindelse med overvejelserne omkring Strandvejens fysiske struktur i fremtiden, bør der udarbejdes en udviklingsplan med fokus på erhvervs- og virksomhedsudvikling i området. Strandvejen der omhandler områderne Hundige Strandvej, Greve Strandvej, Mosede Strandvej og Karlslunde Strandvej er forskellige. Udviklingen har været forskellig gennem tiderne og dermed rummer områderne også forskellige muligheder i fremtiden. Samlet set er der stærkt brug en gennemarbejdet udviklingsplan med fokus på erhvervs- og virksomhedsudvikling i de områder, hvor dette potentiale er til stede. En sådan plan vil styrke bylivet i området, samtidig med at områdets særpræg med bevaringsværdige bygninger og rekreative områder vil skærpe områdets kulturhistoriske værdi i kommunen. En plan for erhvervsudvikling i strandområdet bør blive til i et nært samarbejde mellem relevante interessenter i områderne, - Greve Solrød Erhverv, Erhvervscentret, Grundejerforeningen Greve Strand, og med områdets lokale virksomheder som høringsberettiget part. Målet med en erhvervsudviklingsplan for strandområdet er at få flere mindre erhvervsdrivende, flere beboere og øget brug af de rekreative områder. Med fokus på erhvervsudvikling kan f.eks. følgende emner indgå i en sådan udviklingsplan:
    1. Etablering af fysiske rammer, der tilgodeser Strandvejens virksomheder.
    2. Anvendelse af ny og eksisterende bebyggelse til erhverv skal understøtte bevarelsen af områdets nuværende og særprægede fremtoning.
    3. Ny et-sporet vejprofil for Strandvejen, - særligt med fokus på områderne med erhverv, - f.eks fra Greve Centervej mod Hundige. Der henvises til lokalplan 12.50, med grundprofilerne A-D.
    4. Områderne med erhverv, - f.eks omkring Greve Badehotel - gøres trafikalt til sivegade og sikres med lav hastighed for kørende og med parkering i midten af vejen, så tilgangen til forretninger og andre virksomheder bliver fleksibel og let for kunder og klienter fra begge sider af vejen. Der henviser til profil D i lokalplan 12.50.
  - Handlingsplan for byudvikling som optimerer forhold for detailhandlen: WAVES / GREVE CENTRET / box stores
- I forbindelse med. f.eks. fremtidige udviklingsplaner for eksisterende indkøbscentre og shopping områder, anbefales det at der løbende er en dialog om ønsker, behov for tilpasninger samt udvises imødekommenhed for at få de kommunale processer gennemført så smidigt og lidt ressourcerkævende som muligt.

<sup>19</sup> Greve kommune: <https://greve.dk/nyheder/2022/greve-sender-kommuneplan-i-hoering>

## 12: KLIMA OG GRØN OMSTILLING

Greve kommune har en ambition om at blive klimaneutral i 2050 og modstandsdygtig overfor klimaforandrings påvirkning. Dette vil kræve en målrettet og meget fokuseret indsats. Både lokalt og nationalt. Målet deler kommunen med flere andre kommuner og der er sat både nationale og lokale initiativer i gang i rigtigt mange kommuner allerede. Greve har valgt også at prioritere dette område mere målrettet i fremtiden og er påbegyndt en egentlig kortlægning af udledning, formulering af klimapolitisk indsats lokalt, samt gennemførelse af en klimaborgersamling. Alt sammen med henblik på at etablere en handlings- og klimaplan. Man har hidtil været meget fokuseret på "vand" – herunder bl.a. kystsikring, regnvand og rent vand. Nu sættes der også fokus på Co2 udledning.

Udfordringen er, at virksomheder får brug for mere energi i fremtiden. Så en reduktion alene vil ikke kunne gennemføres uden tab af produktivitet og følgerne heraf (lukning eller reduktion af produktion / arbejdskraft). Man må altså forsøge at ændre energiforbruget fra "dårligt energiforbrug" til vedvarende positiv energi. Målinger viser at ca. 60 % af den nuværende udledning af Co2 kommer fra lokale virksomheder. Heraf langt det meste (ca. 60%) fra Greves transportvirksomheder. Generelt vil flere virksomheder, grunden lovgivning og krav hertil indføre klimaregnskaber, hvilke vil skabe et større indblik i evt. reduktioner og muligheder for besparelse. Denne indsigt sammen med de nuværende prisstigninger på energiprodukter, vil betyde større fokus på forbrug i fremtiden og forventeligt en effektivisering / omlægning på længere sigt.

- Kommunen bør i samarbejde med staten være opdateret og ajour ført med lokale muligheder og områder som kan udpeget til at supportere den grønne omstilling. Allerede eksisterende energiforsyningsselementer skal evt. opdateres, udvides eller helt fornyes til større og mere effektive løsninger. En afklaring heraf kan fremme en udvikling på f.eks. el, varme og gas (naturgas). Kommunen er i dag omringet af flere større aktører som leverer energi, men disse ligger i nabokommunerne. Et stærkt samarbejde med disse skal derfor enten etableres eller yderligere forstærkes.
- Initiere, motivere/facilitere og støtte virksomheder der ønsker at lave deleordninger og partnerskaber if. med udledning og forbrug af energi. F.eks. overskudsvarme.
- Kommunen skal som myndighed sikre at fremtidige kommuneplaner og lokalplaner imødeser fremtidige behov om etablering af forsyninger eller opkoblinger som fremmer energibesparelser, omlægninger eller reduktion af f.eks. udledning af CO2 eller andre energier (gas, el, vand o. lign). Herunder også etablering af ladestationer til virksomhedernes og medarbejdernes køretøjer. Der bør udarbejdes en lade-infrastrukturplan, som kortlægger behov og placeringsmuligheder.
- Motivere, støtte og initiere at fremtidige erhvervsbyggerier og evt. større renoveringer eller ombygninger tilgodeser og fremmer miljø- og

klimavenlige løsninger. Kommunen skal som myndighed støtte virksomheder, som ønsker at etablere udnytte udenoms arealer og overflader til henholdsvis energiproduktion / naturpleje. Et forslag kunne være at etablere et forum hvor virksomhederne i fællesskab udveksler ideer og erfaringer.

- Støtte og formidle udvikling / omlægning af forsyningskæder af energi til erhvervsområderne (og bolig), så de i fremtiden kan få Vedvarende Energi (VE) fremfor klimabelastende løsninger.
- Arbejde for at evt. begrænsende lovgivninger ændres eller tilpasses så de imødekommer fremtidige behov, for dels energiforsyninger men også etablering af klimavenlige energiforsyninger.
- Formidling er et vigtigt værktøj for mange af ovenstående tiltag. Greve Kommune / GEC skal altså, som en del af deres erhvervsfremmeindsats sikre dialog, sparring og motivation mellem kommunen og blandt virksomhederne så fordelene ved samarbejde og omstilling belyses. Information, viden og uddannelse skal formidles/faciliteres. Man kan f.eks. etablere erhvervsfora hvor man sikrer dialog på tværs af brancher, sektorer og geografiske områder som kan støtte hinanden i omstillingen.
- En del af omstillingerne kan der søges midler til. Her skal man sikre at virksomhederne har nem adgang til information herom. Bl.a. via samarbejdet med Erhvervshus Sjælland.

- Initiere og motivere til brug af offentlig transport:  
Styrkelse af den offentlige transport til og fra byens stationer fra øvrige Sjællands storbyer samt busser som kører herfra til erhvervsområderne.  
Dette i samarbejde med nabokommunerne.  
Mulighed for langtidsparkering tæt på stationsområderne (især for el-biler) så pendlere

finder det nemt og bekvemt at bruge den offentlige transport til og fra Greve. I visse områder kan opstilles el cykler / løbehjul, som kan substituere mangel på offentlig transport. Samkørsels ordninger og transportpartnerskaber er også en mulighed.

## 13: HØRINGSPART TIL DE KOMUNALE BUDGETTER VEDR. ERHVERVSPOLITIK- OG ERHVERVFREMMEINDSATSER

- Erhvervspolitik og erhvervsfremmeindsatser hænger nøje sammen med kommunens økonomi, prioriteringer og kommuneplaner/lokalplaner. Eksempler på det er kommuneplan og lokalplaner. GSE ønsker at være høringspart i disse.
- Min. 2 årlige dialog møder med den siddende borgmester samt repr. fra Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget.