

Greve Kommune
Rådhusolmen 10
2670 Greve

Att; Chefkonsulent Lasse Elsmann & Stine Basball
Att; Fmd. Beskæftigelses- og erhvervsudvalget, Morten Dahlin

Greve, 24. august 2022

Greve Solrød Erhvervsforenings høringsvar til direktionens budgetforslag for 2022-2026

GreveSolrødErhverv (GSE) har gennemlæst Direktionens budgetforslag for 2022- 2025. Spørgsmål og bemærkninger er anført nedenfor.

Greve kommunes vækst og erhvervs politik for perioden 2019-2022 baserede sig på en målsætning om at kommunen "vil være kendt som en af de mest attraktive erhvervskommuner". I dag rangerer Greve Kommune, i den seneste analyse sept. 2021, som nr. 58. Særligt på "dialog og kommunikation" rangerer kommunen lavt som nr. 79. Et stadigt ønske om at forbedre denne position med henblik på at understøtte det lokale erhvervsliv og kommunens beskæftigelses-politik, må være grundlaget for en tilrettelæggelse og investering i erhvervsfremme med et stærkt dialog og samarbejde. En politik som er langsigtet og stabil. Dette harmonerer meget dårligt med de foreslået besparelser.

1) TURISME

Side 45: Reduktion af serviceniveau på erhvervsområdet – Turisme. Det årlige budget på 228 tkr. reduceres til 0 kr.

GSE har følgende bemærkninger til ovenstående:

1.1 Branchens andel:

Greves turisme erhverv er en vigtig del af markedsføringen af Greve både overfor turister, den lokale befolkning og de erhverv hvor forretningsgrundlaget helt eller delvist baserer sig på turisme. Turismeerhvervet skabte en omsætning i 2019 på 427 mio. kr. og 671 jobs.¹ Erhvervet er således en stor og værdifuld branche i Greve kommune. En sektor som også særlig beskæftiger unge og deltidsansatte.

1.2 Kommunikation og formidling:

¹ Visit Danmark: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismen-i-dit-omraade>

Med en afskaffelse af indsatsen på dette område afskaffes effekten er erhvervets virke på en række områder.

Hvem sikrer at kommunens turistattraktioner og kulturinstitutioner oplyses på det landsdækkende og internationale kommunikationsplatforme. Reduceret eller nulstilling af kommunikation og branding af Greve som turistdestination, vil få væsentlig negativ indflydelse på sektorens eksistensgrundlag og vækstmuligheder.

1.3 Vækst og beskæftigelses potentiale:

Hvordan styrker man området i en tid med stor stigning generelt indenfor oplevelsesøkonomien og den potentielle vækst af arbejdspladser, der medfølger. Særligt unge, borgere på nedsat tid eller andre med personlige udfordringer kunne finde vej ind på arbejdsmarkedet via denne sektor.

At fjerne investeringen på dette område er derfor ikke en god idé, idet potentialet for at skabe vækst, arbejdspladser og få positiv branding af Greve dermed bortfalder. Tværtimod burde man indgå i en stærkere dialog med de virksomheder og institutioner, som arbejder i sektoren og styrke den fælles branding lokalt og i samarbejde med nabokommunerne. Greve kommune anbefales derfor at investere i kommunikation og dialog på området. Dette også set i lyset af de investeringer, der er i Hundige Havn og på Fortet, som jo begge er destinationer der er bærende elementer i turismeområdet i Greve. Greve kommune kunne f.eks. også facilitere netværk/klynger, og sammen promoverer og tiltrække turister fra primært Danmark og udlandet. "Det grønne og det blå Greve" anbefales styrkes i sin branding og kommunikation. Et sådant samarbejde med aktørerne kan styrke omsætningen / beskæftigelsen i sektoren.

1.4 Branding af Greve overfor eksisterende og potentielle nye borgere:

Hvordan sikrer vi, at Greve Kommune markedsføres attraktivt overfor til potentielle ressourcestærke borgere, som ønsker omgivelser med både natur, kultur, friluftsliv og lokale events og arrangementer som samler borgerne (og erhvervslivet) og styrker fællesskabet i kommunen? Et vigtigt værktøj er indsatsen er kommunikation om kommunens mange attraktioner.

2) Erhvervsfremme indsatsen

Side 46: Reduktion af serviceniveau på erhvervsområdet – Erhverv. Det årlige budget på 2,329 mio. kr. reduceres med på 600 tkr. reduceres til 1,729 mio. kr. Forslaget kan gradueres med en besparelse på 200 t.kr., 400 t.kr. eller 600 t.kr

GSE har følgende bemærkninger til ovenstående:

2.1 Dækningsbidrag:

Via opkrævning af dækningsafgiften yder lokale virksomheder årligt et tilskud til Greve Kommunes budget på ca. 16 mio. kr. Beløbet er ikke allokert til at blive brugt på erhvervsfremme eller andre aktiviteter der understøtter samarbejdet med de lokale virksomheder indenfor f.eks. servicering af eksisterende samt potentielt nye virksomheder. Servicering som dækker formidling af kontakt til kommunes øvrige service organer samt potentielt kan skabe samarbejder dels på tværs af de lokaler virksomheder, men også mellem virksomhederne og Greve kommune. Typisk f.eks. kontakt til

jobcentret og programmer herunder, Teknik og miljø, Erhvervshus Sjælland, Digitale værktøjer og puljesøgning samt oplysninger om muligheder lokalt f.eks. omstilling af energileverancer og lign., beskæftigelse eller uddannelsesområderne samt støtte til nyetablerede virksomheder if. med hjælp i opstartsfasen. GSE ønsker dækningsbidraget reduceret eller helt fjernet. MEN som minimum bør dette beløb delvist være afsat til lokal erhvervsfremme, med et fast beløb så en stabil og langsigtet målsætning og strategi kan etableres og effektueres.

2.2 Bidrag til Erhvervshus Sjælland:

Budgettet for Erhvervsfremme indsats i Greve er på ca. 4 mio. kr. Heraf sendes 1,5 mio. kr. til Erhvervshus Sjælland - jfr. aftalen herom – som i øvrigt er lovpligtig og derfor ikke mulig at reducere. Som udgangspunkt bør kommunens politikere arbejde målrettet på det beløb enten reduceres eller fjernes helt, idet det ikke - til dato - kan ses, at disse ressourcer er brugt på lokale indsatser eller har skabt værdi for Greve kommunes virksomheder. EHS bør fremvise dokumentation for deres virke lokalt og værdien heraf.

2.3 Lokal forankret erhvervsservice

En reduktion af den nuværende investering i området og de tilstedeværende medarbejderressourcer, har indflydelse på flere måder, idet man hermed er nødsaget til at annullere tiltag,

- som f.eks. dialog omkring:

- Udvikling af kommunens erhvervsområder og sikre, at der skabes rammer som imødekommer de nuværende virksomheders behov for udvikling og dermed vækstpotentialet. Dette via kommuneplaner mv. samt den daglige håndtering af ansøgninger m.v. til byggesager og lignende.
- Udvikling af et øget samarbejde på beskæftigelsesområdet, hvor særligt de sårbare, yngre eller senior borgere har brug for støtte og indsat for at komme ud på/blive på arbejdsmarkedet. Effekten heraf er potentielt, at disse borgere bliver mere eller mindre selvforsørgende og besparelser på beskæftigelsesområdet hermed reduceres.
- Udvikling af stærkt samarbejde med kommunale og regionale uddannelsesinstitutioner så unge introduceres til relevante uddannelser, praktik og lærlingepladser, - samt integreres på arbejdsmarkedet via et stærkt samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og de lokale virksomheder. På længere sigt giver det veluddannede borgere og bidragsydere skattemæssigt.

- som f.eks. tiltag som faciliterer aktiviteter der kunne være:

- Netværksskabene aktiviteter i brancher og sektorer som støtter virksomhederne i lokal vækst og samarbejder. Og som følge heraf et styrket samarbejde på ovenstående områder indenfor byggesagsansøgninger, beskæftigelse og uddannelse.
- Facilitere og understøtte iværksætter og innovation, som udover at skabe arbejdspladser lokalt også er med til at skabe diversitet i kommunens sammensætning af brancher og dermed en større mangfoldighed og bredere fordeling af risiko sektorer i forbindelse med lavkonjunkturer eller andre udefra kommende effekter.

- Støtte og styrke den "Grønne Omstilling" via gensidig sparring, vidensdeling og facilitering af tværgående samarbejder som understøtter kommunens ambitiøse mål på grøn omstilling og klimapolitik.
 - Et godt erhvervsklima kan bidrage til stærk lokal forankring som også kan have en effekt på det lokale fritids- og foreningsliv i form af sponsorater, eventsdeltagelse og opbakning generelt. Denne del risikerer at blive neddroset markant.
- som kunne være projekter som styrker kommunens indsigt i erhvervslivet virke f.eks. via:
- Analyser som belyser virksomhedernes indstilling og forventninger til kommunens indsats overfor erhvervsaktørerne lokalt.
 - Løbende drøftelser og udveksling med virksomhederne om udvikling og behov samt muligheder for samarbejde.
 - Etablering af samarbejder særligt på uddannelses- og beskæftigelsesområderne. Politikere som ikke prioriterer lokal erhvervsfremmeindsats, kan heller ikke forvente, at de lokale virksomheder prioriterer at støtte politikernes mærkesager og promovring.

Spørgsmål: Ovenstående nedskæringer i budgettet vil desuden resultere i reduktion af medarbejderstaben, hvoraf evt. de 2 er ansat i 2022.

De seneste års udvikling indenfor området har generelt været præget af en zig-zag kurs, hvor investeringer, strukturelle forhold og afsatte ressourcer ændres konstant. Det opleves ikke som om man har et klar målsætning, strategi eller et reelt ønske om at styrke området. I vækst og erhvervs politikken fra 2019-21, citeres borgmester Pernille Beckmann for en enkelt leveregel, som man ønskede skulle danne grundlag for det gode konstruktive samarbejde; *"Vi hjælper jer, I hjælper os. Vi hjælper hinanden og sammen bliver vi bedre.* Dette ses ikke efterlevet eller som værende et ønske mere med det nuværende forslag.

Desuden risikerer man, med den nuværende beskæftigelsessituation, at den tilbageblevne medarbejder overvejer hvorvidt vedkommende forsat ønsker at forblive en del af området med den usikkerhed og de ændrede rammer, der stilles til rådighed. Med kun en enkelt medarbejder på området, er man sårbar overfor fravær, længerevarende sygdom eller evt. opsigelse.

Vi imødeser modtagelse af kvittering for nærværende hørings svar og tilbagemeldinger på de nævnte punkter ovenfor. Kontakt gerne undertegnede ved spørgsmål.

Med venlig hilsen

GreveSolrød ERHVERV 
- din lokale erhvervsforening

Helena Nymann
Formand, GreveSolrødErhvervsforening