

# Vækst- og Erhvervs politik 2019-2022

## Forord

I Greve Kommune er det godt at drive erhverv. Det ved vi fra forskellige undersøgelser, men jeg ved det også, fordi jeg er så privilegeret, at jeg har en god og ærlig dialog med mange lokale erhvervsledere og iværksættere. Dialog er et godt udgangspunkt for at blive endnu bedre, og det er målet med denne Vækst- og Erhvervs politik.

Greve Kommune skal være et godt sted at drive virksomhed, og mit udgangspunkt er helt lavpraktisk: Vi hjælper jer. I hjælper os. Vi hjælper hinanden, og sammen bliver vi bedre. Kommunens bidrag er, at virksomhederne skal have gode rammer, uanset om det gælder lokalplaner, arbejdskraft eller vejforbindelser. I kommunen gør vi os hver dag umage for at bruge ressourcerne på den måde, som giver allermost mening for jer og for borgerne. Og vi er glade for at opleve, at I også bidrager med alt det I kan – for eksempel har I også en stor del af æren for Greve Kommunes lave ledighed.

Når det er sagt, ved jeg godt, at ingen er perfekte. Heller ikke Greve Kommune, men jeg er overbevist om, at vi sammen kan klare store og mindre udfordringer. Vi skal bare holde dialogen åben og øve os på at forstå hinandens vilkår.

Så med håb og ønske om fortsat godt samarbejde vil jeg invitere til at læse Vækst- og Erhvervs politikken og se, hvad Greve Kommune vil fokusere på i de kommende fire år.

På gensyn rundt omkring på virksomhederne og i kommunen.

Pernille Beckmann  
Borgmester

# Indledning

## Greve: En erhvervskommune i vækst

Greve er allerede en attraktiv erhvervskommune. Kommunen ligger godt i forhold til København, Kastrup Lufthavn og motorvejen. Beliggenheden er med til at gøre vores erhvervsområder attraktive, og så har Greve en meget lav grundskyld. Sidst men ikke mindst er der gode muligheder for at rekruttere kvalificerede medarbejdere fra hele Sjælland.

Med Vækst- og Erhvervspolitikken 2019-2022 skal der yderligere skub i vækst og udvikling, så det lokale erhvervsliv kan udvikle sig, ligesom vores stærke iværksætterkultur kan vokse sig endnu stærkere.

Greve Kommune lægger især arealer til virksomheder inden for handel, transport og logistik samt bygge og anlæg. Dem er vi glade for, men vi vil også gerne skabe gode rammer til virksomheder inden for håndværk, ligesom vi stadig har plads til mere erhvervsliv i bymidterne.

Visionen er enkel, og vi skal være sammen om at gøre den til virkelighed:

### Vision:

**”Greve vil være kendt som en af de mest attraktive erhvervskommuner”**

### Grundlæggende værdier:

- Vi skaber gode rammer og infrastruktur for nuværende og fremtidens erhverv.
- Vi udvikler og styrker kommunens servicekultur, så den opleves løsningsorienteret, imødekommende og forudsigelig.
- Vi understøtter god kommunikation imellem kommune og erhvervslivet – bl.a. med henblik på at afstemme forventninger gensidigt

## Temaer og effektmål

Greve Kommunes Vækst- og Erhvervspolitik knytter sig til nedenstående fire temaer (A til D). Det er dem som skal understøtte vores lokale erhvervslivs vækst og udvikling, så virksomhederne får brug for at ansætte endnu flere til gavn for både Greve Kommune og omegnskommunerne. I resten af politikken uddybes disse temaer, og en række effektmål beskrives pr. tema.

- A. God service til virksomhederne og god modtagelse af nye virksomheder
- B. Gode fysiske rammer og infrastruktur for erhvervslivets udvikling
- C. Styrket indsats omkring iværksætter
- D. Synliggøre udbud og styrke leverandør-samarbejde

Udover de effektmål man kan læse i det efterfølgende, arbejdes der i kommunens øvrige politikker også med effektmål, der knytter an til erhvervslivet.

### **Tema A: God service til virksomhederne og god modtagelse af nye virksomheder**

Greve Kommune har allerede en god dialog og et godt samarbejde med erhvervslivet, der kan udvikles yderligere. Som myndighed skal kommunen være kendetegnet ved at være løsningsorienteret, forudsigelig og sammenhængende på tværs af vores myndighedsområder. Forudsigelighed kræver også, at der er øget fokus på forventningsafstemning. Det skal være god oplevelse at være i kontakt med kommunen. Virksomheder skal føle sig godt behandlet og så vidt muligt skal kommunen tage hensyn til virksomhedens behov, vejlede konstruktivt og aktivt hjælpe virksomheder med at få løst deres udfordringer.

#### **Ønskede effekter i politikperioden:**

1. Flere af kommunens virksomheder skal opleve, at kommunen har en imødekommende servicekultur.

### **Tema B: Gode fysiske rammer og infrastruktur for erhvervslivets udvikling**

Greves Kommunes erhvervsområder har allerede en attraktiv beliggenhed tæt ved motorvejen, København og Kastrup Lufthavn. Beliggenhed er dog ikke nok, og kommunen arbejder løbende på også at sikre god infrastruktur, fremkommelighed på vejene og transportmuligheder. Revisionen af fingerplanen gør det muligt for kommunen at udvikle nye erhvervsområder i det såkaldte indeklemte areal. Det er naturligvis positivt, men generelt er billedet, at kommunens ledige erhvervsområder hele tiden bliver færre, og derfor arbejder Greve Kommune på at tiltrække mindre pladskrævende erhverv – fx byerhverv, som kan placeres i bymidterne og i de stationsnære områder.

#### **Ønskede effekter i politikperioden:**

2. Udover fortsat vækst i de eksisterende brancher, skal flere nye virksomheder etablere sig i de stationsnære arealer.

### **Tema C: Styrket indsats omkring iværksætteri**

Iværksættere og nye virksomheder spiller en vigtig rolle for fremtidens vækst, og i Greve Kommune byder vi iværksættere velkommen. I Greve starter der hvert år mange nye virksomheder op. Kommunen tilbyder allerede i dag vejledning, sparring, mentorordninger, netværksfacilitering og arrangementer for iværksættere. Formålet er at tiltrække iværksættere og øge overlevelsesraten for nye virksomheder. Denne indsats fastholdes som et politisk fokusområde.

#### **Ønskede effekter i politikperioden:**

Effekt mål fastlægges i 2020 i tæt samspil med erhvervslivet.

### **Tema D: Synliggøre udbud og styrke leverandørsamarbejde**

Greve Kommune har tradition for at udbyde en stor del af kommunens indkøb af varer og tjenesteydelser. Kommunen ønsker at endnu flere kvalificerede virksomheder skal byde på opgaverne. Derfor vil kommunen arbejde på at nå bredere ud med store og mindre udbud.

#### **Ønskede effekter i politikperioden:**

4. Flere af kommunens mindre virksomheder byder ind på udbud.

### **Kommunikation**

Greve Kommune har en aktiv kommunikationsindsats om og til erhvervslivet. Formålet er at skabe opmærksomhed og synlighed om erhvervslivet i Greve, samt at kommunikere væsentlig viden ud til virksomhederne.